

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação: Happy Universities

1. ÁREA DE FORMAÇÃO

140. Formação de professores/formadores e ciências da educação; 142. Ciências da Educação

2. ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

EIA, SA / Atlântica Instituto Universitário

3. FORMADOR/A (ES/AS)

Jorge Humberto Dias

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Microsoft TEAMS da Atlântica

5. FUNDAMENTAÇÃO

O conceito de Happy Universities propõe uma abordagem inovadora e humanista para o ensino superior, centrada no bem-estar, na felicidade e na realização dos seus membros. Universidades felizes são espaços que promovem relações saudáveis, propósito, inclusão, criatividade e desenvolvimento integral. Este curso visa explorar os princípios, práticas e impactos das Happy Universities, capacitando os participantes para contribuir ativamente na construção de instituições mais positivas e transformadoras.

6. PÚBLICO-ALVO

Docentes e técnicos do ensino superior.

7. Nº FORMANDAS/OS

Mínimo: 8

Máximo: 20

8. CONDIÇÕES EM CASO DE DESISTÊNCIA

Em caso de desistência, o participante deverá comunicar à organização com antecedência mínima de 48 horas.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação: Happy Universities

9. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os fundamentos e objetivos do movimento Happy Universities.
- Identificar práticas institucionais que promovem o bem-estar e a felicidade no ensino superior.
- Refletir sobre o papel das universidades na promoção de uma cultura positiva e inclusiva.
- Desenvolver propostas de intervenção para tornar as suas instituições mais felizes.

10. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

(plano geral da formação, detalhado)

Módulos	Conteúdos
Módulo 1: Conceito e Fundamentos	1.1. Origem e evolução do conceito Happy Universities. 1.2. Relação entre felicidade, educação e desenvolvimento humano. 1.3. Indicadores de felicidade institucional.
Módulo 2: Práticas Inspiradoras	2.1. Ambientes de aprendizagem positivos. 2.2. Liderança empática e cultura colaborativa. 2.3. Projetos e iniciativas de bem-estar universitário.
Módulo 3: Transformação Institucional	3.1. Diagnóstico e escuta ativa na comunidade académica. 3.2. Estratégias de mudança cultural. 3.3. Elaboração de propostas para uma universidade mais feliz.

11. ESPAÇOS, EQUIPAMENTOS E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS

Apresentações multimédia.
Estudos de caso de universidades inspiradoras.
Dinâmicas de co-criação e design thinking.
Guias de reflexão e planeamento.

12. MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Online (síncrona), com metodologia ativa e participativa.

13. METODOLOGIA(S) DE FORMAÇÃO

Exposição dialogada com espaço para debate.
Estudos de caso de universidades que adotam práticas de felicidade institucional.
Dinâmicas de grupo e co-criação de soluções.
Design thinking para desenvolvimento de propostas.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO**Ação de Formação: Happy Universities**

Reflexão individual e coletiva sobre o impacto da felicidade na educação superior.

14.DURAÇÃO

6 horas

15.Nº DE SESSÕES

3

16.CRONOGRAMA

Módulo	Dia	Horário
Módulo 1: Conceito e Fundamentos	29/01	19h – 21h
Módulo 2: Práticas Inspiradoras	05/02	19h – 21h
Módulo 3: Transformação Institucional	12/02	19h – 21h

17.CARGA DE TRABALHO

Tempo de contacto presencial/síncrono [h]	6
Tempo de contacto em autonomia [h]	
Tempo de contacto total [h]	6
ECTS (1 ECTS = 25 h de tempo de contacto total)	-

18.CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Sendo uma ação de curta duração será avaliação formativa

É obrigatória a presença em 80% das sessões síncronas para obter a certificação

19. BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE

Seligman, M. (2011). Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being.

Achor, S. (2010). The Happiness Advantage.

UNESCO (2021). Futures of Education: Learning to Become.

Noddings, N. (2003). Happiness and Education.

Boas práticas de universidades como Universidade de Harvard, Universidade de Jyväskylä (Finlândia), etc.