PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Ação de Formação:
Desinformação: ferramentas e estratégias para a promoção da literacia digital crítica

1. ÁREA DE FORMAÇÃO
140. Formação de professores/formadores e ciências da educação

2. ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO
PEDAGO, Sociedade de Empreendimentos Pedagógicos

3. FORMADOR/A (ES/AS)
Ricardo Oliveira https://orcid.org/0000-0002-1989-699X
https://www.cienciavitae.pt//pt/8518-5D96-48AF

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO
ISCE-Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo

5. FUNDAMENTAÇÃO

Num contexto marcado pela proliferação de informações falsas e manipuladas (desinformação, *fake news*, pós-verdade) representa um desafio delicado para a sociedade e, em particular, para a educação. O desafio prático que os docentes enfrentam é a capacidade de identificar desinformação num ambiente digital saturado e a falta de ferramentas e estratégias eficazes para abordar este fenómeno com os seus alunos e promover o seu pensamento crítico. A desinformação é vista como um fenómeno com consequências graves e difícil de identificar, gerir e solucionar. Esta ação visa dotar os docentes de conhecimento prático e ferramentas para identificar os "sinais de alarme" da desinformação e para verificar a veracidade da informação utilizando métodos e ferramentas em sala de aula. Irá também focar-se no desenvolvimento de estratégias pedagógicas ativas para trabalhar estas questões com os alunos, transformando o problema da desinformação numa oportunidade de aprendizagem e de desenvolvimento de literacia digital crítica.

6. PÚBLICO-ALVO

Docentes do Ensino Superior de todas as áreas disciplinares.

7. Nº FORMANDAS/OS

Máximo 20

8. CONDIÇÕES EM CASO DE DESISTÊNCIA

Não conclui a formação.

9. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender os mecanismos de disseminação de desinformação digital.
- Desenvolver estratégias pedagógicas para promover a literacia mediática e informacional.
- Utilizar ferramentas digitais para verificar a veracidade de informações.
- Fomentar o pensamento crítico e a ética na utilização da informação.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Ação de Formação:
Desinformação: ferramentas e estratégias para a promoção da literacia digital crítica

10. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1 – "Desordens informativas" no mundo atual

1.1. Clarificação conceptual e tipos de "desordem informativa"
1.2. Contexto histórico e lógica de funcionamento da desinformação
1.3. Por que a desinformação funciona tão bem?

Módulo 2 – Técnicas e ferramentas para verificar e desmistificar informação

2.1. Verificação de factos *(fact-checking)* aplicável a diversos tipos de conteúdo
2.2. Avaliação da credibilidade das informações
2.3. Identificação de fontes legítimas
2.4. Ferramentas e recursos digitais
2.5. Desmistificação *(debunking)* e desmistificação prévia *(prebunking)*

Módulo 3 – Estratégias pedagógicas para o desenvolvimento da literacia digital crítica

3.1. Metodologias ativas para o combate à desinformação
3.2. Literacia digital crítica como competência transversal
3.3. Pensamento crítico e ética da informação
3.4. Orientações e recursos para uso pedagógico

11. ESPAÇOS, EQUIPAMENTOS E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS

Espaço virtual: Plataforma de aprendizagem (LMS).

Equipamentos necessários: Computador ou dispositivo com acesso à Internet; Webcam e microfone.

12. MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Online [sessões síncronas]

13. METODOLOGIA(S) DE FORMAÇÃO

A metodologia é essencialmente prática, com análise de casos reais e desenvolvimento de atividades pedagógicas, permitindo abordar e encontrar soluções para o problema da desinformação de forma concreta.

14. DURAÇÃO

6 horas

PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Ação de Formação:
Desinformação: ferramentas e estratégias para a promoção da literacia digital crítica

15. Nº DE SESSÕES
CRONOGRAMA

N.º de sessão	Módulo	Dia	Horário
01	**M1** - "Desordens informativas" no mundo atual	25/02/2026	18:00 – 20:00
02	**M2** - Técnicas e ferramentas para verificar e desmistificar informação	04/03/2026	18:00 – 20:00
03	**M3** - Estratégias pedagógicas para o desenvolvimento da literacia digital crítica	11/03/2026	18:00 – 20:00

16. CARGA DE TRABALHO

Tempo de contacto síncrono [h]	6 h
Tempo de contacto em autonomia [h]	---
Tempo de contacto total [h]	---
ECTS (1 ECTS = 25 h de tempo de contacto)	---

17. CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO
Avaliação formativa.
De caráter formativo e sumativo, a avaliação do módulo envolve participação e realização de 80% das atividades propostas.

18. BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE

Brites, M. J.; Amaral, I. & Silva, M. T. (Eds.). *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar.* Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho. http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/258

Comissão Europeia. (2018). Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology. *Fake news and disinformation online.* Flash Eurobarometer 464. Publications Office of tha European Union. https://data.europa.eu/doi/10.2759/559993

Comissão Europeia, Direção-Geral da Educação, da Juventude, do Desporto e da Cultura. (2022). *Final report of the Commission expert group on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training : final report.* Serviço das Publicações da União Europeia. https://data.europa.eu/doi/10.2766/283100

Comissão Europeia, Direção-Geral da Educação, da Juventude, do Desporto e da Cultura. (2022). *Orientações para professores e educadores sobre o combate à desinformação e a promoção da literacia digital através da educação e da formação.* Serviço das Publicações da União Europeia. https://data.europa.eu/doi/10.2766/218432

Comissão Europeia (2025). *The Code of Conduct on Disinformation.* Saping Europe's Digital Future. https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/code-conduct-disinformation

Douven, I., & Hegselmann, R. (2021). *Mis- and disinformation in a bounded confidence model.* Artificial Intelligence, 291. https://doi.org/10.1016/j.artint.2020.103415

Eurocid. (17.março.2025). *A União Europeia e o combate à desinformação.* Centro de Informação Europeia Jacques Delors. https://eurocid.mne.gov.pt/artigos/uniao-europeia-e-o-combate-desinformacao

Lazer, D. M. J., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., Metzger, M. J., Nyhan, B., Pennycook, G., Rothschild, D., Schudson, M., Sloman, S. A., Sunstein, C. R., Thorson, E. A., Watts, D. J., & Zittrain, J. L. (2018). *The science of fake news.* Science, 359(6380), 1094–1096. https://doi.org/10.1126/science.aao2998

Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). *The spread of true and false news online*. Science, 359(6380), 1146–1151. https://doi.org/10.1126/science.aap9559