PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Digital Storytelling na Educação

---

1. ÁREA DE FORMAÇÃO

146 – Formação de Professores e Formadores de áreas tecnológicas

2. ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Atlântica - Instituto Universitário (EIA SA)

3. FORMADOR/A (ES/AS)

Formadora da Atlântica: Ana Paula Duarte
Formadora da Atlântica: Patrícia Catarina Duarte Pinheiro

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Formação online: momentos síncronos

5. FUNDAMENTAÇÃO

No atual panorama educativo, as metodologias tradicionais têm vindo a ser complementadas por abordagens inovadoras que potenciam a participação ativa e a criatividade dos alunos. A narrativa digital, também designada por digital storytelling, constitui uma ferramenta pedagógica poderosa que combina elementos multimédia tais como som, imagem, vídeo e texto para a criação de histórias significativas e envolventes. Esta abordagem não só estimula a motivação dos estudantes, como também favorece o desenvolvimento de competências críticas, comunicativas e tecnológicas, conforme demonstrado por Robin em 2008.

O digital storytelling permite aos professores explorar narrativas personalizadas que facilitam a construção do conhecimento de forma contextualizada, promovendo a aprendizagem significativa e interdisciplinar. Diversos estudos indicam que a utilização de narrativas digitais melhora o envolvimento dos alunos, estimula a criatividade e apoia o desenvolvimento de competências essenciais do século vinte e um, nomeadamente o pensamento crítico e a literacia digital, segundo Sadik em 2008 e Robin em 2016.

Para além disso, o uso de histórias digitais facilita a expressão pessoal dos estudantes, respeitando as suas diversidades culturais e experiências, o que contribui para a criação de um ambiente de aprendizagem mais inclusivo e motivador, como afirmam Hartley e McWilliam em 2009. A possibilidade de integrar conteúdos multimédia torna o processo educativo mais dinâmico, permitindo que o conhecimento seja explorado através de múltiplos canais sensoriais, o que favorece a retenção e a compreensão dos conteúdos.

A formação em narrativa digital tem como objetivo capacitar os educadores a utilizar estas ferramentas com confiança, promovendo a criação de conteúdos digitais que enriquecem as práticas pedagógicas e respondem às necessidades educativas contemporâneas. Esta capacitação inclui não só o domínio técnico das ferramentas digitais, mas também o desenvolvimento de estratégias didáticas para incorporar as narrativas digitais de forma eficaz e ética no processo de ensino e aprendizagem.

Assim, ao combinar teoria e prática, esta formação pretende dotar os formandos das competências necessárias para explorar o potencial transformador da narrativa digital, tornando as suas aulas mais envolventes, criativas e adequadas às exigências da educação moderna.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Digital Storytelling na Educação

---

6. PÚBLICO-ALVO

Professores, formadores e educadores interessados em integrar a narrativa digital como ferramenta pedagógica nas suas práticas de ensino.

7. Nº FORMANDAS/OS

Máximo de 30 formandos.

8. CONDIÇÕES EM CASO DE DESISTÊNCIA

Em caso de desistência, o participante deverá comunicar à organização com antecedência mínima de 48 horas.

9. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender os conceitos fundamentais da narrativa digital aplicada à educação.
- Explorar as potencialidades do som, imagem e vídeo como elementos narrativos.
- Desenvolver competências para criar histórias digitais envolventes e pedagógicas.
- Aplicar ferramentas digitais simples para a criação de conteúdos narrativos.
- Fomentar a criatividade e o envolvimento dos alunos através do digital storytelling.

10. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulos	Conteúdos
1. Introdução ao Digital Storytelling	• Conceitos e importância da narrativa digital na educação. • Exemplos de aplicação pedagógica.
2. Ferramentas e Recursos Digitais	• Plataformas e ferramentas acessíveis para criação de histórias digitais. • Integração de som, imagem e vídeo.
3. Criação de Histórias Digitais	• Planeamento e estruturação de narrativas educativas. • Atividades práticas de criação digital.
4. Implementação e Avaliação	• Estratégias para aplicar o digital storytelling em contexto educativo. • Avaliação do impacto no processo de aprendizagem.

11. ESPAÇOS, EQUIPAMENTOS E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS

- Ambiente virtual para aulas síncronas (e.g., Zoom, Microsoft Teams).
- Acesso a computadores com internet para atividades práticas.

12. MODALIDADE DE FORMAÇÃO

À distância, com sessões síncronas

PROGRAMA DE FORMAÇÃO
Digital Storytelling na Educação

13. METODOLOGIA(S) DE FORMAÇÃO

- Expositiva.
- Aprendizagem Cooperativa
- Baseada em projetos.
- Flipped classroom.

14. DURAÇÃO

Total 4 horas

15. Nº DE SESSÕES

Duas sessões online síncronas de 2h cada.

16. CRONOGRAMA

Módulo	Dia	Horário
Módulo 1: Introdução ao Digital Storytelling	28 de outubro	18h00 – 20h00
Módulo 2: Ferramentas e Recursos Digitais	28 de outubro	18h00 – 20h00
Módulo 3: Criação de Histórias Digitais	30 de outubro	18h00 – 20h00
Módulo 4: Implementação e Avaliação	30 de outubro	18h00 – 20h00

17. CARGA DE TRABALHO

Tempo de contacto presencial/síncrono [h]	4
Tempo de contacto em autonomia [h]	
Tempo de contacto total [h]	4
ECTS (1 ECTS = 25 h de tempo de contacto total)	

18. CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Sendo uma ação de curta duração será avaliação formativa.
É obrigatória a presença em 80% das sessões síncronas para obter a certificação

19. BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE

Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. Theory into Practice, 47(3), 220-228.

Sadik, A. (2008). Digital storytelling: A meaningful technology-integrated approach for engaged student learning. Educational Technology Research and Development, 56(4), 487-506.

Hartley, J., & McWilliam, K. (2009). Story circle: Digital storytelling around the world. Wiley-Blackwell.

Lambert, J. (2013). Digital storytelling: Capturing lives, creating community. Routledge.

Robin, B. R. (2016). The educational uses of digital storytelling. Journal of Educational Technology Systems, 45(1), 1-17.